

# PILOTER SA COOPÉRATIVE DE CIRCUIT COURT

## CURSUS DE FORMATION

### Six formations pour renforcer son pilotage au quotidien

Coordonner une coopérative de circuit court, c'est jongler chaque jour avec la gouvernance, l'équipe, les producteurs·rices, la communication, les finances, les commandes, la logistique... En synergie avec les **Agences Conseils** et **Logistics in Wallonia**, le **Collectif 5C** organise un cursus de **six formations** qui s'adresse aux **coordinateurs·rices déjà en fonction** de coopérative de circuit court alimentaire, d'épicerie sociale ou de magasin à la ferme.

- Six formations construites **sur mesure** à partir des réalités du terrain.
- Six jours, répartis **sur six mois**, avec une **inscription à la carte**.

**Objectif : donner des outils concrets et des repères de pilotage pour renforcer la coordination au quotidien, sans repartir de zéro.**

### Pour qui ?

Coordinateurs·rices, responsables, salariés·es, administrateurs·rices ou bénévoles **assumant une ou des responsabilités liées à la coordination** d'une coopérative de distribution en circuit court, d'une épicerie sociale ou d'un magasin à la ferme.

Les **membres du Collectif 5C** bénéficient d'un **défraiement de 50€** par jour de formation (pour une personne maximum par organisation).

### Pourquoi suivre ce cursus ?

- Des **repères concrets** pour structurer votre fonction de coordination
- Des **méthodes et outils prêts à l'emploi** pour chaque pôle de gestion (RH, finances, logistique, communication, gouvernance...)
- Des **témoignages de terrain**, avec à chaque session un·e coordinateur·trice de coopérative invité·e pour partager sa réalité
- Des **échanges avec d'autres coordinateurs·trices**, partager vos pratiques et vous inspirer de leurs retours d'expérience

### Inscription et contact

- La participation aux formations est **gratuite** et le **repas est offert**
- **Inscription via le formulaire** : <https://urlr.me/!formation-coordination>
- [www.collectif5c.be/formation-coordination-circuit-court](http://www.collectif5c.be/formation-coordination-circuit-court)



# APERÇU DU PROGRAMME

## **22/09 | Gouvernance des coopératives : enjeux stratégiques et opérationnels**

**Par Crédal avec BEES coop - Louvain-la-Neuve**

Une journée interactive pour renforcer sa compréhension et sa pratique de la gouvernance coopérative. La matinée est consacrée aux bases légales et aux grands principes de gouvernance. L'après-midi s'articule autour d'exercices pratiques et d'études de cas concrets : fixation des prix, intégration de nouveaux produits, etc. La formation alterne apports théoriques, retours d'expérience et mises en situation, en s'appuyant sur les réalités, les questions et les bonnes pratiques des participant·es.

## **14/10 | Réinventer la stratégie commerciale en circuit court : co-construire des solutions sur-mesure**

**Par Saw-B avec Agricovert - Monceau-Fontaine**

Une formation collaborative pour repenser la stratégie commerciale des coopératives en circuit court. Grâce à des ateliers immersifs et à l'intelligence collective, les participants·es identifient les enjeux commerciaux propres à leur structure, élaborent une stratégie adaptée à leur contexte et s'approprient les outils de pilotage et de suivi les plus pertinents. Une journée pour structurer, dynamiser ou réorienter votre démarche commerciale de manière concrète et contextualisée.

## **22/10 | Mieux piloter sa chaîne logistique en circuit court alimentaire : repères, outils et leviers**

**Par Logistics in Wallonia avec Agricovert - Gembloux**

Cette formation permet de prendre du recul sur la logistique de votre structure : en comprendre les mécanismes, identifier les points critiques et activer les bons leviers d'amélioration. À partir d'un diagnostic logistique (outil fourni en amont) et de l'analyse collective d'un cas réel, vous construisez une vision structurée de votre chaîne logistique. Vous repartez avec des repères concrets pour mieux coordonner vos opérations au quotidien et prioriser efficacement vos prochains chantiers.

## **20/11 | Piloter avec les outils financiers et tableaux de bord**

**Par Step Entreprendre et Febecoop - Liège**

Une journée pour développer vos compétences en gestion financière et en pilotage stratégique. En partant de vos pratiques et de vos enjeux, vous revisitez les fondamentaux de la comptabilité (suivi budgétaire, gestion de trésorerie) et apprenez à construire des tableaux de bord adaptés à votre activité. Objectif : mieux anticiper, décider et rendre compte de manière autonome et outillée.

## **20/01 | Gestion des ressources humaines : aspects juridiques**

**Par Febecoop avec Paysans-Artisans et BEES coop - Liège**

## **02/02 | Renforcer la visibilité et l'attractivité de mon point de vente circuit court**

**Par Collectif 5C avec Carolostore - Rhisnes**

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## Jour 1 - Gouvernance des coopératives : enjeux stratégiques et opérationnels

Par Crédal avec la participation de BEES coop.

**Date** : lundi 22 septembre 2025

**Durée** : une journée - 09h00 à 17h00

**Lieu** : Mundo L - Av. de Cîteaux 114, 1348 Ottignies-Louvain-la-Neuve

### Description de la formation

Cette formation interactive est destinée aux coordinateurs·rices de coopératives en circuit court souhaitant renforcer leur compréhension et leur pratique de la gouvernance coopérative. Elle combine apports théoriques, partages d'expériences et exercices pratiques, tout en valorisant les réalités concrètes des participants·es.

La matinée est consacrée à un retour sur les bases : rôles des organes de gouvernance, cadre légal, obligations statutaires et limites juridiques. Un exercice collectif permet à chaque participant·e de représenter les circuits de décision et d'information propres à sa structure, mettre en lumière les zones d'ombre et identifier des pistes d'amélioration.

L'après-midi est centrée sur des cas pratiques : la fixation des prix, l'intégration de nouveaux produits ou producteurs, la gestion de non respect de la qualité, la définition d'une stratégie de diversification. Ces situations sont abordées à travers des outils méthodologiques (notamment la matrice RACI) pour clarifier les responsabilités et renforcer la coordination entre les organes. Ces échanges seront nourris par des exemples issus du monde coopératif. La formation se clôt par une discussion sur les ressources utiles en cas de conflits ou de blocages.

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondements juridiques et organisationnels de la gouvernance en coopérative.
- Identifier les rôles et responsabilités des différents organes et parties prenantes.
- Analyser et cartographier les circuits décisionnels propres à sa coopérative.
- Renforcer les capacités à résoudre collectivement des situations complexes liées à la gestion et au développement de la coopérative.
- Favoriser l'échange de bonnes pratiques et nourrir la réflexion collective.

### Formateurs.rices

- Lise Disneur – Conseillère pour les entreprises d'économie sociale chez Crédal
- Thiago Nyssens – Conseiller animation économique chez Crédal
- Intervenant·e invité·e : Martin Raucent, coordinateur de BEES coop

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## Jour 2 - Réinventer la stratégie commerciale en circuit court : co-construire des solutions sur-mesure

Par Saw-B avec la participation d'Agricovert.

**Date** : mardi 14 octobre 2025

**Durée** : une journée - 09h00 à 17h00

**Lieu** : Saw-B - Rue de Monceau Fontaine 42/6, 6031 Charleroi

### Description de la formation

Une formation collaborative pour repenser la stratégie commerciale des coopératives en circuit court. Grâce à des ateliers immersifs et à l'intelligence collective, les participants·es identifient les enjeux commerciaux propres à leur structure, élaborent une stratégie adaptée à leur contexte et s'approprient les outils de pilotage et de suivi les plus pertinents. Une journée pour structurer, dynamiser ou réorienter votre démarche commerciale de manière concrète et contextualisée.

### Objectifs pédagogiques

- Définir les bases d'une stratégie commerciale cohérente avec les valeurs de l'économie sociale et du circuit court (rapport économique/sociale).
- Analyser son portefeuille de clients et prospects.
- Mettre en place des actions commerciales ciblées (B2B, B2C, collectivités, etc.).
- Utiliser des outils simples de suivi des ventes, marges et indicateurs de performance (panier moyen/marge/clientèle etc).
- Identifier les ressources humaines, les moyens et le temps nécessaires à la fonction commerciale dans sa structure.
- Adapter sa communication commerciale aux différentes parties prenantes (producteurs, consommateurs, partenaires, etc.).

### Formateurs.rices

- Ho Chul Chantraine, conseiller en entreprise sociale chez SAW-B
- Intervenant·e invité·e : Pia Monville, coordinatrice d'Agricovert

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## Jour 3 - Mieux piloter sa chaîne logistique en circuits courts alimentaires : repères, outils et leviers

Par Logistics in Wallonia avec la participation d'Agricovert.

**Date** : mercredi 22 octobre 2025

**Durée** : une journée - 09h00 à 17h00

**Lieu** : Agricovert - Chaussee de Wavre 37, 5030 Gembloux

### Description de la formation

Ce module vous propose une journée pour prendre du recul sur votre logistique, la comprendre en profondeur, identifier vos points critiques, et mettre le doigt sur les bons leviers d'amélioration, sans chercher de solution miracle unique.

À travers des outils concrets, une lecture collective des résultats de votre propre diagnostic logistique (ou outil de Teasing fourni par LiW), et l'analyse d'un cas réel, vous repartez avec une vision structurée de votre chaîne logistique, des repères utiles pour la coordination au quotidien, et une priorisation claire de vos prochains chantiers à mener (seul·e ou avec un accompagnement spécifique).

C'est une formation pour les coordinateur·rices déjà en poste, qui veulent consolider leurs acquis et améliorer leurs pratiques avec méthode... et recul.

### Objectifs pédagogiques

- Identifier et cartographier les composantes clés de sa chaîne logistique (commande, achat/appro, stock, préparation, transport, distribution, retour).
- Lire et interpréter son propre diagnostic 360° Supply Chain (ou outil de Teasing fourni par LiW).
- Repérer les blocages majeurs dans son organisation logistique actuelle et future (si développement prévu).
- Distinguer les leviers individuels, collectifs et structurels d'optimisation.
- Prioriser les questions logistiques à creuser, à l'échelle de leur rôle de coordination.
- Poser les bases d'un accompagnement futur (par coaching, entre pairs ou dans d'autres modules).

### Formateurs.rices

- Joseph D'Ippolito et Paul Duquesne de Logistics in Wallonia (LiW) : expertises métiers en Supply Chain – animation, mise en perspective stratégique et outils pédagogiques.
- Intervenant·e invité·e : Pia Monville, coordinatrice de Agricovert – partage d'expérience et étude de cas.
- Collectif 5C – appui à la facilitation et à la contextualisation dans les réalités d'économie sociale.

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## Jour 4 - Piloter son activité avec les outils financiers et tableaux de bord

Par Step Entreprendre et Febecoop.

**Date** : jeudi 20 novembre 2025

**Durée** : une journée - 09h30-16h30

**Lieu** : Step Entreprendre - Rue des Steppes 24, 4000 Liège

### Description de la formation

Vous êtes coordinateur-riche et vous jonglez au quotidien avec des responsabilités multiples? Cette formation vous propose de renforcer vos compétences en gestion financière et en pilotage stratégique à travers des outils concrets et directement applicables. En partant de vos pratiques et de vos questionnements, nous revisiterons les fondamentaux de la comptabilité, dont les principes du suivi budgétaire et de trésorerie, et apprendrons à construire des tableaux de bord pertinents pour mieux anticiper, décider et rendre compte.

### Objectifs pédagogiques

- Revoir les principes de la comptabilité en partie double et la lecture des états financiers.
- Comprendre l'utilité des outils de suivi financier (budget, plan de trésorerie).
- Savoir établir un budget et un tableau de trésorerie adaptés à son activité.
- Identifier des indicateurs pertinents (financiers et non financiers) pour construire un tableau de bord utile au pilotage.
- Mettre en place un système de suivi et d'évaluation efficace.

### Formateurs.rices

- Alexandre Greimers – Conseiller chez Step Entreprendre, il accompagne depuis plus de 9 ans des sociétés coopératives dans la mise en place d'outils de gestion adaptés à leurs réalités.
- Samuel Desguin – Consultant en entrepreneuriat coopératif chez Febecoop, Samuel est spécialisé dans les domaines de gestion financière et commerciale.
- Alec Bol – Ingénieur de gestion, ancien administrateur délégué de la coopérative « Vin de Liège », avec 15 ans d'expérience dans la gestion financière d'une société coopérative.

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## Jour 5 - Gestion des ressources humaines en coopérative : aspects juridiques

Par Febecoop, avec la participation de Paysans-Artisans et BEES coop.

**Date** : mardi 20 janvier 2026

**Durée** : une journée - horaire à préciser

**Lieu** : Febecoop (La Menuiserie) - Rue de l'Académie 53, 4000 Liège

### Description de la formation

Cette formation propose un tour d'horizon des principaux enjeux juridiques et pratiques liés à la gestion des ressources humaines en coopérative. Plus d'informations à venir.

### Objectifs pédagogiques

- Plus d'informations à venir

### Formateurs.rices

- Caroline Ker – Conseillère en entrepreneuriat coopératif à orientation juridique chez Febecoop
- Intervenante invitée : Thérèse-Marie Bouchat, co-directrice de Paysans-Artisans, et Martin Raucent, coordinateur de BEES coop

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## Jour 6 - Renforcer l'attractivité et la visibilité de mon point de vente circuit court

Par Collectif 5C avec la participation de Carolostore.

**Date** : lundi 2 février 2026

**Durée** : une journée - horaire à préciser

**Lieu** : Collectif 5C - Rue de l'économie 4, 5020 Suarlée (Rhisnes)

### Description de la formation

Cette formation a pour but de vous aider à identifier les leviers pour renforcer la visibilité de votre magasin et créer une expérience client positive. Elle s'inspire des formations et accompagnements donnés dans le cadre de l'Expertise marketing et communication, menée en collaboration avec Biowallonie et ConsomAction. Le contenu sera adapté en fonction des attentes des participants.es. Plus d'informations à venir.

### Objectifs pédagogiques

- Plus d'informations à venir

### Formateurs.rices

- Caroline Loret-Vanderlinden – Chargée de communication au Collectif 5C
- Marie Poulaert - Chargée de mission au Collectif 5C
- Intervenant·e invité·e : Céline De Bisschop, responsable de Carolostore